

## Podstawowe formy reklamowe

| Produkt                   | Premium | Medium | Standard | Economy |
|---------------------------|---------|--------|----------|---------|
| Billboard 750x100         | 95 zł   | 70 zł  | 38 zł    | 15 zł   |
| Skyscraper 160x600        | 95 zł   | 70 zł  | 38 zł    | 15 zł   |
| Doublebillboard 750x200   | 125 zł  | 95 zł  | 50 zł    | 20 zł   |
| Śródttekst 300x250        | 125 zł  | 95 zł  | 50 zł    | 20 zł   |
| Halfpage 300x600          | 160 zł  | 124 zł | 65 zł    | 26 zł   |
| Gigabanner 300x800        | 160 zł  | 124 zł | 65 zł    | 26 zł   |
| Triboard 750x300          | 190 zł  | 140 zł | 75 zł    | 28 zł   |
| Wideboard 940x300         | 225 zł  | 170 zł | 90 zł    | 35 zł   |
| Brandmark                 | 225 zł  | 170 zł | 90 zł    | 35 zł   |
| Toplayer / Insert On-Line | 250 zł  | 190 zł | 100 zł   | 45 zł   |

|                                                                                                             |         |         |         |             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|-------------|
| Artykuł sponsorowany + link tekstowy (1 tydz.)<br>(bez strony głównej Gazeta.pl, Wyborcza.pl, Wyborcza.biz) | 8000 zł | 6000 zł | 3200 zł | niedostępny |
| Mailing (cena za 1000 emisji)                                                                               | 70 zł   |         |         |             |
| Spot Wideo (10 s)                                                                                           | 80 zł   |         |         |             |

## Podział serwisów na grupy cennikowe

| Grupa cennikowa | Linia tematyczna                | Serwisy                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Premium         | Strona główna Gazeta.pl         |                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                 | Biznes i finanse                | Wyborcza.biz, Bubleprawne.org, Wyhacz.pl, serwisy Gazeta.pl: Firma, Giełda, Gospodarka, Komunikaty, Pieniądze, Podatki;                                                                                                                           |
|                 | Informacja, publicystyka, media | Alert24.pl, eMetro.pl, Msn.gazeta.pl, Policyni.pl, Politbiuro.pl, Wyborcza.pl, Zoom24.pl,                                                                                                                                                         |
| Medium          | Motoryzacja                     | Autotrader.pl, Moto.pl, Wysokieobroty.pl, serwisy Gazeta.pl: Motocykle;                                                                                                                                                                           |
|                 | Styl życia                      | eDziecko.pl, Groszki.pl, Logo24.pl, Lula.pl,, Miastodzieci.pl, Ugotuj.to, serwisy Gazeta.pl: Avanti, Kobieta, Miłość i Seks, Poradnik Domowy, Ślub, Wysokie Obcasy, Zdrowie;                                                                      |
|                 | Budownictwo i nieruchomości     | Czterykarty.pl, Domiporta.pl, Domosfera.pl, Rzeczowo.pl, GazetaDom.pl (Bryła, Budowa i remont (Ładny Dom), Kredyty, Ogrody, Projekty domów);                                                                                                      |
|                 | Praca                           | GazetaPraca.pl, Jobspot.pl, Metropraca.pl, Pracawbiurze.pl, Pracawsprzedazy.pl, Pracownicy.it;                                                                                                                                                    |
|                 | Nowe technologie                | Sciagnij.pl, Smart24.pl, Wstaw.to, Technonews.pl, serwisy Gazeta.pl: Technologie;                                                                                                                                                                 |
|                 | Turystyka                       | Serwisy Gazeta.pl: Narty, Offroad, Pogoda, Rowery, Turystyka;                                                                                                                                                                                     |
|                 | Edukacja                        | GazetaEdukacja.pl, Multiwiedza.pl, Supermózg.pl, Uczymysie.pl;                                                                                                                                                                                    |
| Standard        | Sport                           | Ciacha.net, Ekstraklasa.tv, Pobandzie.pl, Sfd.pl, Sport.pl, Zczuba.pl, Zczuba.tv;                                                                                                                                                                 |
|                 | Społeczności                    | Blogfrog.pl, Blox.pl, Cafe.pl, CafeAnimal.pl, Poka.to, Wstawie.pl, Znam.to, Photoblog.pl, serwisy Gazeta.pl Forum, Foto Forum, Poczta;                                                                                                            |
|                 | Kultura i rozrywka              | Dailymotion.pl, Deser.pl, G.pl, Gamecorner.pl, Infomuzyka.pl, Infomuzyka.tv, Kotek.pl, Naprzerwie.pl, Plej.tv, Plotek.pl, Plotek.tv, Polygamia.pl, Popcorner.pl, Widelec.pl, serwisy Gazeta.pl: Co jest Grane, Film, Gry, Gry Online, Program TV; |
|                 | Serwisy lokalne                 | Katowice, Kraków, Łódź, Poznań, Trójmiasto, Warszawa, Wrocław;                                                                                                                                                                                    |
| Economy         |                                 | Białystok, Bydgoszcz, Bielsko Biała, Częstochowa, Gorzów Wlkp., Kielce, Londek.pl, Lublin, Olsztyn, Opole, Płock, Radom, Rzeszów, Toruń, Szczecin, Zielona Góra, Dublin, Londyn;                                                                  |
|                 | ROS Gazeta.pl                   |                                                                                                                                                                                                                                                   |

## Targetowanie behawioralne

| Profile            | Grupy cennikowe | Dopłata |
|--------------------|-----------------|---------|
| Profil biznes      | Premium         | 5%      |
| Profil firma       |                 |         |
| Profil inwestycje  |                 |         |
| Profil wiadomości  |                 |         |
| Profil dom         | Medium          |         |
| Profil kobieta     |                 |         |
| Profil kulinaria   |                 |         |
| Profil motoryzacja |                 |         |
| Profil podróże     |                 |         |
| Profil rodzice     |                 |         |
| Profil zakupy      |                 |         |
| Profil praca       |                 |         |
| Profil IT          |                 |         |
| Profil zdrowie     |                 |         |
| Profil edukacja    | Standard        |         |
| Profil kultura     |                 |         |

## Targetowanie demograficzne / Targetowanie mailingu

Podstawą do wyliczenia cen targetowania demograficznego jest grupa cennikowa Standard

| Profile              | Grupy cennikowe                                                                                                                                                                                                                                                                                | Dopłata |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Płeć                 | Kobieta/Mężczyzna                                                                                                                                                                                                                                                                              | 30%     |
| Wiek                 | Zakres lat, poniżej, powyżej, określony wiek                                                                                                                                                                                                                                                   |         |
| Miejsce zamieszkania | Miasta większe niż określona liczba mieszkańców, miasta (na liście tylko te powyżej 20 tys. mieszkańców), województwo, państwo                                                                                                                                                                 |         |
| Wykształcenie        | Wyższe, średnie, zawodowe, gimnazjalne, podstawowe, niepełne podstawowe                                                                                                                                                                                                                        |         |
| Sytuacja zawodowa    | zarząd firmy/dyrektor/urzędnik wysokiego szczebla, samodzielny specjalista/wolny zawód, udziałowiec/właściciel firmy, kierownik/menadżer, pracownik biurowy/urzędnik, emeryt/rencista, student/uczeń, pracownik fizyczny/rolnik, inne, prowadzący gospodarstwo domowe                          |         |
| Zainteresowania      | aktualności / polityka, dom / nieruchomości, film, fotografia, gospodarka / biznes, gry komputerowe, informatyka / internet, kuchnia / gotowanie, medycyna / zdrowie, moda, motoryzacja, muzyka, nauka / edukacja, prawo / podatki, sport, turystyka, uroda / kosmetyki, zakupy przez internet |         |

## Dopłaty przyłączeniu form reklamowych

| Produkt                                                                  | Premium                              | Medium | Standard | Economy      |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------|----------|--------------|
| Toplayer                                                                 | 250 zł                               | 190 zł | 100 zł   | 45 zł        |
|                                                                          | + 50% ceny wybranej formy reklamowej |        |          |              |
| Brandmark                                                                | 220 zł                               | 165 zł | 90 zł    | 35 zł        |
|                                                                          | + 50% ceny wybranej formy reklamowej |        |          |              |
| Tapeta<br>(z wyłączeniem<br>strony głównej<br>Gazeta.pl,<br>Wyborcza.pl) | 100 zł                               | 70 zł  | 40 zł    | nie dostępne |
|                                                                          | + cena wybranej formy reklamowej     |        |          |              |

## Dopłaty za rozszerzenie

| Rozszerzenie                | Premium                | Medium | Standard | Economy |
|-----------------------------|------------------------|--------|----------|---------|
| Expand                      | 50%                    |        |          |         |
| Push                        |                        |        |          |         |
| Scroll                      | 70%                    |        |          |         |
| Stream                      | 20%                    |        |          |         |
| Stream z serwerów Gazeta.pl | 20% + 4 zł CPM do 1 MB |        |          |         |

## Inne dopłaty

| Opcje                                                           | Dopłata                  |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------|
| emisja audio w dowolnym formacie reklamowym                     | 10%                      |
| limitowanie odsłon bannerów do unikalnego użytkownika (capping) |                          |
| Wyłącznieść                                                     | 100%                     |
|                                                                 |                          |
| Geotargetowanie IP (państwa, województwa, miasta)               | 30%                      |
| Przekroczenie standardowej wagi materiału (maks. do 120 kb)     | 10 zł CPM za każde 10 kb |

## Cennik Newsletter

| Temat              | Billboard | Śródektst | Skyscraper | Halfpage |
|--------------------|-----------|-----------|------------|----------|
| Grupa Informacje   | 95 zł     | 125 zł    | 160 zł     | 160 zł   |
| Grupa Sport        | 38 zł     | 50 zł     | 38 zł      | 65 zł    |
| Grupa Gospodarka   | 95 zł     | 125 zł    | 160 zł     | 160 zł   |
| Grupa Technologie  | 70 zł     | 95 zł     | 70 zł      | 124 zł   |
| Grupa Rozrywka     | 38 zł     | 50 zł     | 38 zł      | 65 zł    |
| Grupa Dom          | 70 zł     | 95 zł     | 70 zł      | 124 zł   |
| Grupa Kobieta      | 70 zł     | 95 zł     | 70 zł      | 124 zł   |
| Grupa Motoryzacja  | 70 zł     | 95 zł     | 70 zł      | 124 zł   |
| Grupa Edukacja     | 38 zł     | 50 zł     | 38 zł      | 65 zł    |
| Praca              | 38 zł     | 50 zł     | 38 zł      | 65 zł    |
| Serwisy tematyczne | 70 zł     | 95 zł     | 70 zł      | 124 zł   |

Dodatkowe informacje na temat dostępnych newsletterów znajdują się pod adresem: [Newsletters.gazeta.pl](http://Newsletters.gazeta.pl)

Strona główna [Gazeta.pl/Wyborcza.pl/Msn.gazeta.pl](http://Gazeta.pl/Wyborcza.pl/Msn.gazeta.pl)  
Gwarantowany zasięg 700 000 UU

| Dniówki                       | Cena       |
|-------------------------------|------------|
| Billboard 750x100             | 50 000 zł  |
| Billboard 750x100 Expand      | 75 000 zł  |
| Billboard 750x100 Scroll      | 75 000 zł  |
| Billboard 750x100 Push        | 75 000 zł  |
| Billboard 750x100 + Wideo     | 72 000 zł  |
| Billboard 750x100 + Toplayer  | 105 000 zł |
| Billboard 750x100 + Brandmark | 100 000 zł |
| Billboard 750x100 + DHTML *   | 110 000 zł |
| Billboard 750x100 + Tapeta    | 77 500 zł  |

|                                     |            |
|-------------------------------------|------------|
| Doublebillboard 750x200             | 75 000 zł  |
| Doublebillboard 750x200 Expand      | 115 000 zł |
| Doublebillboard 750x200 Scroll      | 115 000 zł |
| Doublebillboard 750x200 Push        | 115 000 zł |
| Doublebillboard 750x200 + Wideo     | 107 000 zł |
| Doublebillboard 750x200 + Toplayer  | 125 000 zł |
| Doublebillboard 750x200 + Brandmark | 115 000 zł |
| Doublebillboard 750x200 + DHTML *   | 130 000 zł |
| Doublebillboard 750 x 200 + Tapeta  | 102 500 zł |

|                               |            |
|-------------------------------|------------|
| Śródektst 300x250             | 70 000 zł  |
| Śródektst 300x250 + Toplayer  | 100 000 zł |
| Śródektst 300x250 + Brandmark | 105 000 zł |
| Śródektst 300x250 + Wideo     | 100 000 zł |
| Śródektst 300x250 + DHTML *   | 125 000 zł |

\* W przypadku dostarczenia kompletu materiałów w terminie krótszym niż 5 dni roboczych przed datą emisji - dopłata za ekspres 2000 zł netto.

## Cennik pakietów.

Emisja z cappingiem\*\* (z gwarancją zasięgu)

| Odsłony   | billboard/<br>skyscraper<br>- CPM | doublebillboard/<br>śródektst/<br>halfpage-CPM | minimalny<br>czas emisji |
|-----------|-----------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------|
| 3 000 000 | 13 zł                             | 18 zł                                          | 7 dni                    |
| 4 000 000 | 11,5 zł                           | 17 zł                                          |                          |
| 5 000 000 | 10 zł                             | 16 zł                                          |                          |

Emisja bez cappingu\*\*\*

| Odsłony                        | billboard/<br>skyscraper<br>- CPM | doublebillboard/<br>śródektst/<br>halfpage-CPM | minimalny<br>czas emisji |
|--------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------|
| od 5 000 000<br>do 15 000 000  | 8 zł                              | 10,5 zł                                        | -                        |
| od 15 000 000<br>do 30 000 000 | 7 zł                              | 9,5 zł                                         |                          |
| od 30 000 000<br>do 50 000 000 | 5 zł                              | 7,5 zł                                         |                          |

\*\* Emisja z cappingiem - możliwość określenia dowolnej maksymalnej liczby emisji reklamy na użytkownika, umożliwia zbudowanie bardzo dużego zasięgu kampanii.

\*\*\* Emisja bez cappingu - kampania bez ograniczenia liczby odsłon reklamy na użytkownika, zapewnia wysoką częstotliwość emisji, dużą liczbę kontaktów użytkownika z reklamą, wysoką zapamiętywalność reklamy, budowanie świadomości marki.

Pakiety nie mogą mieć ograniczeń godzinowych oraz być geotargetowane, tj. emitowane w wybranym województwie lub mieście. Emisja trwa minimum 7 dni, a rozłożenie w czasie uzależnione jest od natężenia reklamowego. Każdorazowo czas trwania emisji pakietu określany jest przez Dział Handlowy.

Cennik dla przedsiębiorców. Niniejszy cennik nie stanowi informacji skierowanej do osób chcących nabyć oferowane usługi w celu niezwiązanym bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową - osoby takie proszone są o kontakt z Agorą SA celem uzyskania informacji o cenach obejmujących podatek VAT.

W sprawach nieuregulowanych w niniejszym cenniku zastosowanie mają Ogólne zasady zamieszczania reklam w portalu internetowym Gazeta.pl oraz Specyfikacja techniczna produktów reklamowych w portalu Gazeta.pl.

Możliwość techniczna emisji formatów reklamowych w niektórych serwisach może być ograniczona. W celu uzyskania szczegółowych informacji prosimy o kontakt z Działem Sprzedaży.

Dane kontaktowe znajdują się pod adresem: **[www.gazeta.pl/reklama](http://www.gazeta.pl/reklama)**