

Wspólna oferta wydawnictwa Agora SA i IDG Poland SA

Wspólna oferta Gazeta.pl oraz IDG.pl to unikalne możliwości dotarcia do wyrafinowanej grupy internautów. Połączone siły wydawnictwa Agory SA - lidera w dostarczaniu informacji w Polsce i IDG Poland SA - lidera w dostarczaniu informacji technologicznej na świecie są gwarantem wysokiej jakości oferowanych pakietów. Wspólna oferta obu podmiotów umożliwia dotarcie do atrakcyjnych reklamowo grup docelowych o wyższej niż przeciętna sile nabywczej: osób z wykształceniem średnim, kadry zarządzającej lub osób wykonujących wolne zawody. Wieloletnie doświadczenie Gazeta.pl i IDG.pl gwarantuje jakość tej pierwszej oferty Wydawniczej na naszym rynku.

CENNIK PAKIETÓW

		banner 468x60 15kb .gif, .swf	billboard 750x100 25kb .gif, .swf	banner rozwijany 468x180 30kb .gif, .swf	billboard rozwijany 750x300 30kb .gif, .swf	interstitial cały ekran 25kb .gif, .swf do 10 sekund	brandmark 300x300 30kb .gif, .swf	toplayer 400x300 25kb .swf	scroll footer 300x25 20kb .gif, .swf
Zasięg Gazeta.pl i IDG	CPM	8	14	11	19	48	32	35	11
> zasięg dzienny	600 000	4 800 zł	8 400 zł	6 600 zł	11 400 zł	28 800 zł	19 200 zł	21 000 zł	6 600 zł
		7	12	9,5	16	42	28	31	9,5
> zasięg tygodniowy	2 500 000	17 500 zł	30 000 zł	23 750 zł	40 000 zł	105 000 zł	70 000 zł	77 500 zł	23 750 zł
		5,5	10	7,5	13,5	33	22	25	7,5
> zasięg dwutygodniowy	4 000 000	22 000 zł	40 000 zł	30 000 zł	54 000 zł	132 000 zł	88 000 zł	100 000 zł	30 000 zł
		4,5	8	6	11	27	18	20	6
> zasięg trzytygodniowy	5 500 000	24 750 zł	44 000 zł	33 000 zł	60 500 zł	148 500 zł	99 000 zł	110 000 zł	33 000 zł
		6	11,5	10	15,5	40	24	31	11
> zasięg miesięczny	3 000 000	18 000 zł	34 500 zł	30 000 zł	46 500 zł	120 000 zł	72 000 zł	93 000 zł	33 000 zł
		5,5	10	8,5	13,5	37,5	22	27,5	8,5
> zasięg miesięczny	4 000 000	22 000 zł	40 000 zł	34 000 zł	54 000 zł	150 000 zł	88 000 zł	110 000 zł	34 000 zł
		5	9	7	11,5	34	20	23	7
> zasięg miesięczny	5 000 000	25 000 zł	45 000 zł	35 000 zł	57 500 zł	170 000 zł	100 000 zł	115 000 zł	35 000 zł
		4,5	8	6	10,5	29,5	18	20	6
> zasięg miesięczny	6 000 000	27 000 zł	48 000 zł	36 000 zł	63 000 zł	177 000 zł	108 000 zł	120 000 zł	36 000 zł
		4	7	5,5	9,5	26	16	18	5,5
> zasięg miesięczny	7 000 000	28 000 zł	49 000 zł	38 500 zł	65 500 zł	182 000 zł	112 000 zł	126 000 zł	38 500 zł
Informacja	CPM	52	65	72	93	172	129	143	72
> zasięg tygodniowy	1 000 000	52 000 zł	65 000 zł	72 000 zł	93 000 zł	172 000 zł	129 000 zł	143 000 zł	72 000 zł
		47	59	65	85	156	117	130	65
> zasięg dwutygodniowy	1 500 000	70 500 zł	88 500 zł	97 500 zł	127 500 zł	234 000 zł	175 500 zł	195 000 zł	97 500 zł
		40	52	55	68	100	97	108	55
> zasięg trzytygodniowy	2 200 000	88 000 zł	114 400 zł	121 000 zł	149 600 zł	220 000 zł	213 400 zł	237 600 zł	121 000 zł
		38	50	52	64	95	111	123	52
> zasięg miesięczny	3 000 000	114 000 zł	150 000 zł	156 000 zł	192 000 zł	285 000 zł	333 000 zł	369 000 zł	156 000 zł
Hobby	CPM	36	59	59	78	124	100	111	78
> 1 000 000 użytkowników		36 000 zł	59 000 zł	59 000 zł	78 000 zł	124 000 zł	99 900 zł	111 000 zł	78 000 zł
Rozrywka	CPM	36	59	59	78	124	92	102	59
> 700 000 użytkowników		25 200 zł	41 300 zł	41 300 zł	54 600 zł	86 800 zł	64 400 zł	71 400 zł	41 300 zł
		31	52	52	73	117	87	97	52
> 1 300 000 użytkowników		40 300 zł	67 600 zł	67 600 zł	94 900 zł	152 100 zł	113 100 zł	126 100 zł	67 600 zł
Kadra zarządzająca i IT	CPM	60	90	80	100	180	126	140	80
> 500 000 użytkowników		30 000 zł	45 000 zł	40 000 zł	50 000 zł	90 000 zł	63 000 zł	70 000 zł	40 000 zł
		54	81	72	90	162	113	126	72
> 1 000 000 użytkowników		54 000 zł	81 000 zł	72 000 zł	90 000 zł	162 000 zł	113 000 zł	126 000 zł	72 000 zł

Portal Gazeta.pl (www.gazeta.pl), uruchomiony w lutym 2001 roku, jest jednym z największych serwisów internetowych w Polsce. Oprócz na bieżąco aktualizowanych informacji z „Gazety Wyborczej”, dziennika „Metro” oraz krajowych i światowych agencji informacyjnych udostępnia duży wybór serwisów tematycznych, a także ogłoszeń (www.aaby.pl) oraz bezpłatne konta poczty elektronicznej, katalog polskich stron WWW i fora dyskusyjne.

Według badań PBI 70% odsłon na portalu Gazeta.pl jest wykonywanych przez osoby w wieku 25 lat lub więcej, a 48% procent przez użytkowników z wykształceniem wyższym i niepełnym wyższym - i z dużymi możliwościami finansowymi. Należą do nich dyrektorzy, kierownicy, pracownicy umysłowi oraz osoby wykonujące wolne zawody.

International Data Group Poland SA, polski oddział największego na świecie, międzynarodowego koncernu wydawniczego w branży komputerowej - International Data Group - wydającego 300 czasopism oraz 400 serwisów online w 80 krajach świata. W Polsce IDG Poland wydaje witryny czasopism: Computerworld, PC World Komputer, CEO, CSO, CMO, CFO, CIO, NetWorld, Digit, Kino Domowe DVD, Zoom, GameStar serwisy online: Internet Standard, CyberJoy, IT Partner, JobUniverse, Fotografia.

International Data Group Poland S.A. jest również twórcą pierwszego polskiego portalu IT - **IDG.pl**. Sieć serwisów online wydawnictwa odwiedza miesięcznie już ponad 2 mln, czyli ponad 22% wszystkich polskich internautów (według danych Megapanel PBI/Gemius styczeń 2005).

Ceny nie zawierają podatku VAT

Dział sprzedaży portalu Gazeta.pl

ul. Czerna 8/10 tel. (0-22) 555 44 44
00-732 Warszawa faks (0-22) 555 48 70
NIP 526-030-56-44 email: sprzedaz@agora.pl

Dział sprzedaży IDG Online

ul. Jordanowska 12 tel. (0-22) 321 77 20, 321 72 24
04-204 Warszawa faks (0-22) 321 80 83
NIP 113-00-16-276 email: reklama_online@idg.com.pl